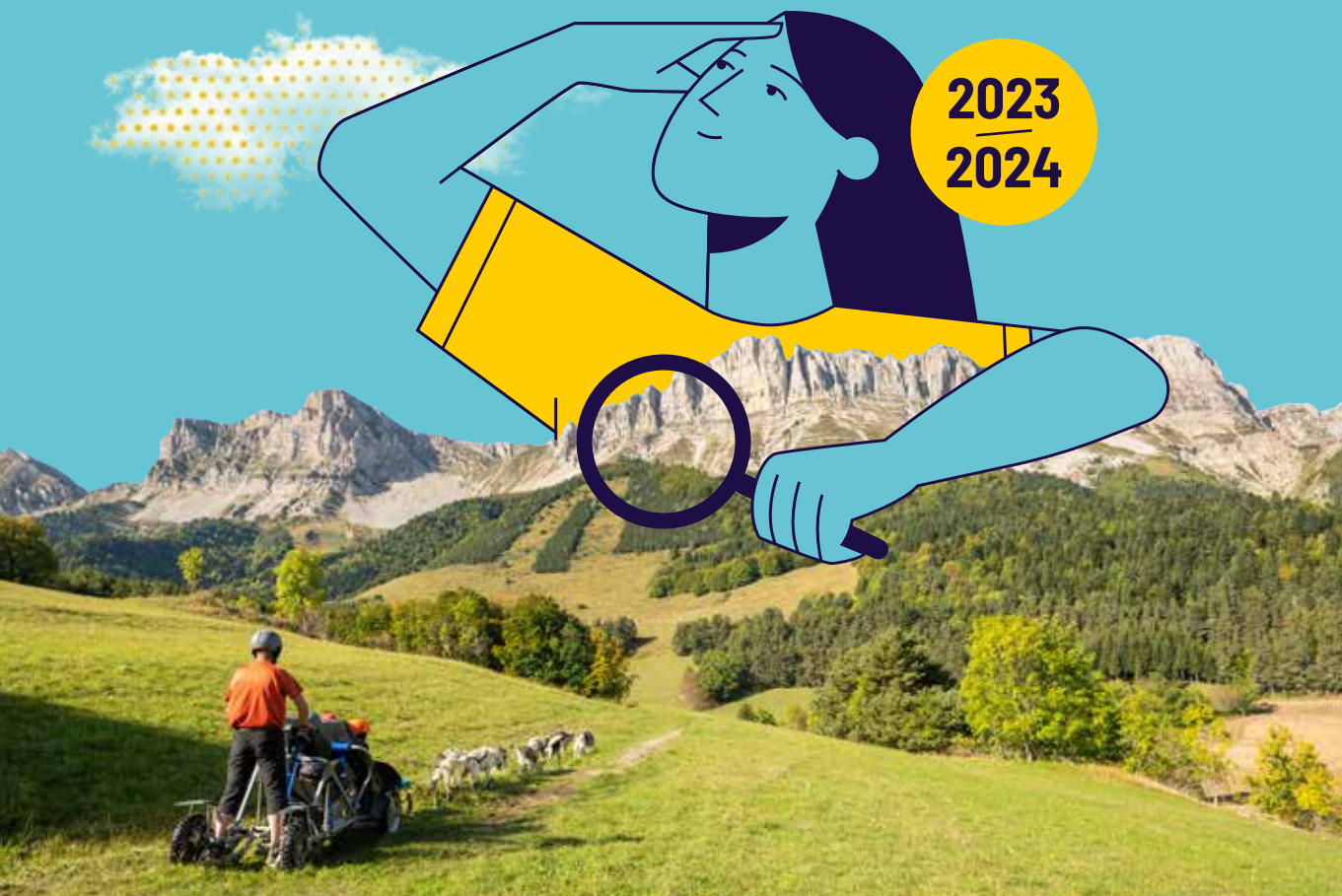


Trajectoirestourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

LES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES

**Développer les compétences
des socio-pros**

**2023
—
2024**



Sommaire

03

C'est quoi un Évènement
Thématique ?

04

Un évènement clé en main

05 - 10

Le catalogue d'Évènements
Thématiques 2023 - 2024

Communication
Commercialisation
Tourisme durable

11

Témoignages

Les acteurs touristiques locaux
(hébergeurs, restaurateurs, sites
de loisirs, prestataires d'activités...) **sont au cœur de l'expérience
touristique.**

Au quotidien, ils participent à produire
l'offre touristique, la communique et la
commercialise. Ce sont aussi eux qui
accueillent les clients et portent l'image
du territoire.

Leurs compétences sont donc
essentiels pour faire rayonner
et performer toute une destination.

Ces socio-pros, majoritairement des
indépendants ou petites entreprises,
ne se forment souvent pas comme
les autres. Ils attendent des contenus
spécifiques, des formats et des
dispositifs de professionnalisation
adaptés, faciles d'accès et de
proximité.

C'est pourquoi Trajectoires Tourisme
a développé une nouvelle solution :
les **ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES**.

3

C'est quoi UN ÉVÈNEMENT THÉMATIQUE ?

- * ½ journée organisée en présentiel
au cœur des destinations touristiques
- * Animé par un expert durant 3h
sur un sujet précis et concret en lien
avec les problématiques des socio-pros
- * Sous forme d'une **rencontre participative,
collaborative et opérationnelle** (type world
café, conférence interactive, atelier...)
- * Intégrant un moment de convivialité
sous la forme d'un petit-déjeuner,
d'un apéritif, d'un café... pour favoriser
les rencontres et les échanges entre pairs

Les Évènements Thématiques peuvent être
organisés sur toute la région Auvergne-Rhône-
Alpes en réponse aux demandes des structures
locales, à partir de ce catalogue d'offres.

Si votre demande concerne l'organisation d'un
Évènement Thématique en dehors de la région,
merci de prendre contact avec nous pour que
nous étudions sa faisabilité.

Tarif

Pour un Évènement Thématique :
à partir de
1650 € HT
(sur devis)



Un évènement clé en main

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT THÉMATIQUE SUR VOTRE TERRITOIRE

Pour faciliter le déploiement des Évènements Thématiques, nous proposons aux structures locales (institutionnels du tourisme, collectivités locales et réseaux) un service clé en main avec inscription à la carte :

Étape #1

La structure locale demande à Trajectoires Tourisme l'organisation d'un Évènement Thématique au bénéfice de ses socio-pros.

La structure locale décide du lieu et de la date de l'évènement.

Étape #2

Une fois le devis signé, Trajectoires Tourisme fournit :

- ✳ un programme
- ✳ un déroulé détaillé de l'évènement
- ✳ un kit d'organisation complet
- ✳ un kit de communication personnalisable

pour aider la structure dans la préparation de l'évènement et la gestion des inscriptions.

Il est conseillé de prévoir un délai minimum de **8 semaines** entre la commande et le jour de déploiement de l'Évènement Thématique.

Étape #3

Trajectoires Tourisme organise un temps d'échange entre l'expert et la structure cliente en amont de l'Évènement Thématique.

Étape #4

La structure cliente organise son Évènement Thématique à la date et à l'endroit de son choix. C'est elle qui accueille ses partenaires le jour J et veille au bon déroulement de l'évènement.

2023 - 2024

LE CATALOGUE DES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES



Notre catalogue des Évènements Thématiques s'articule en 3 grands domaines, identifiés comme besoins clés par les socioprofessionnels pour leur montée en compétences.

1 sujet = 1 Évènement Thématique

- ✳ **La communication** afin d'optimiser la promotion de son activité et améliorer les relations avec ses clients
- ✳ **La commercialisation** dans le but d'accroître la performance de son entreprise et booster son chiffre d'affaires
- ✳ **Le tourisme durable** pour rendre le changement possible et inciter les pros à s'engager dans une démarche proactive

Thème

COMMUNICATION

Event #1

Améliorer votre visibilité en ligne et optimiser votre fiche MyBusiness pour attirer plus de visiteurs

Découvrez les techniques pour propulser votre structure en tête des résultats sur les moteurs de recherche. Du travail des images et des textes à la gestion des avis, en passant par l'optimisation de votre fiche d'établissement (anciennement Google My Business), découvrez comment attirer et convertir des prospects en clients satisfaits sur le web.

Event #2

Optimiser votre réputation en ligne pour valoriser votre activité

Votre e-réputation peut faire des merveilles pour votre structure. Découvrez comment gérer les avis des clients, cultiver une réputation positive et répondre aux questions des internautes.

Apprenez à créer une e-réputation qui suscite la confiance et l'enthousiasme des voyageurs, transformez les commentaires en opportunités, améliorez votre visibilité et convertissez les visiteurs en clients fidèles.

Event #3

Optimiser votre site web pour attirer plus de visiteurs et maximiser vos revenus en ligne

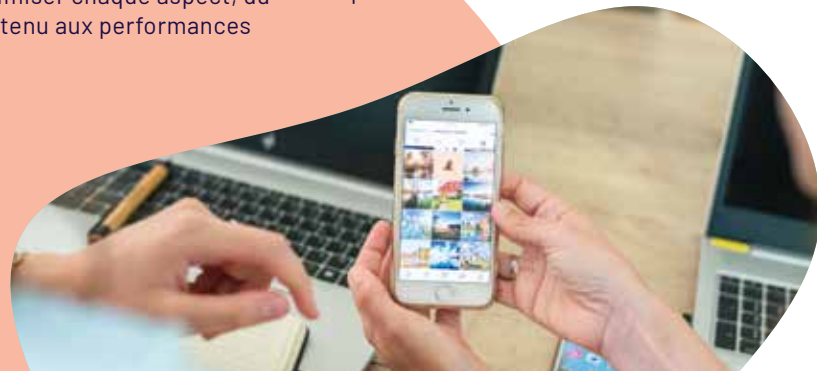
Votre site web est bien plus qu'une vitrine en ligne. Découvrez comment transformer votre présence digitale en levier pour attirer des visiteurs. Plongez dans les techniques d'amélioration de la visibilité et du référencement pour faire passer votre site au niveau supérieur. Apprenez à optimiser chaque aspect, du contenu aux performances

techniques, pour obtenir une meilleure visibilité dans les moteurs de recherche et une conversion améliorée des visiteurs en clients.

Event #4

Créer des images percutantes avec votre smartphone pour valoriser votre activité

Plongez dans l'univers de la photographie smartphone et apprenez à valoriser chaque détail de votre offre touristique sous un angle captivant. Découvrez des techniques de composition d'image, comment utiliser la lumière et comment retoucher vos clichés en quelques clics. Transformez votre smartphone en un outil de communication pour attirer l'attention de vos clients potentiels.



Event #5

Se démarquer avec succès sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux peuvent être un atout majeur pour votre structure... encore faut-il en connaître les astuces. Apprenez à attirer l'attention, à engager votre audience et à transformer les likes en réservations concrètes. Découvrez comment être visible, créer du contenu attirant et convertir vos abonnés en clients satisfaits. Mettez les réseaux sociaux au service de votre succès commercial et faites de votre présence en ligne un atout concurrentiel incontournable.

Event #6

Optimiser votre parcours client et créer une expérience mémorable pour vos visiteurs

Le parcours client est la clé de la réussite commerciale. Parcourez les étapes essentielles pour créer un parcours client mémorable, de la première interaction à la

conversion en vente. Découvrez comment anticiper les besoins, créer des expériences fluides et personnalisées, et encourager la fidélité. Apprenez comment transformer chaque interaction en une opportunité de développement.

Event #7

Valoriser votre établissement pour vous démarquer de la concurrence

Dans un marché concurrentiel, se démarquer est essentiel. Apprenez à définir votre valeur unique et à la traduire en une stratégie de communication captivante. Découvrez des techniques d'écriture facile à mettre en œuvre, développez une ligne éditoriale distinctive et déployez une communication cohérente. A l'aide de quelques astuces et conseils, créez une stratégie de communication unique et authentique qui attirera l'attention des visiteurs et les transformera en clients fidèles.

Event #8

Gérer les situations de crise et maintenir des relations solides et saines avec vos clients

L'anticipation et la gestion de crise sont des piliers essentiels pour maintenir des relations clients solides. Découvrez comment prévenir les difficultés, éviter les conflits et gérer les moments difficiles avec calme et compréhension. Explorez la communication non violente pour apaiser les tensions, construire des ponts et résoudre les problèmes tout en maintenant une atmosphère positive. Démarquez-vous en montrant une anticipation réfléchie et une gestion de crise efficace pour inspirer la fidélité et la satisfaction de vos clients.

Thème

COMMERCIALISATION

Event #1

Cultiver la fidélité de vos clients : une stratégie payante pour un lien durable et rentable

La fidélisation des clients est le socle de votre succès à long terme. Découvrez les méthodes pour créer des relations solides et maintenir des clients engagés. Explorez comment offrir des expériences mémorables, personnaliser vos services et créer des programmes de fidélité attractifs. Apprenez à surpasser les attentes, à créer du lien et à fidéliser votre clientèle en vue de pérenniser et accroître votre chiffre d'affaires.

Event #2

Comment définir habilement vos tarifs ? Adoptez les bons réflexes !

Pour en finir avec les pièges classiques des tarifs au doigt mouillé, des copiés/collés de ceux des concurrents, des tarifs qu'on n'ose pas modifier depuis des années... Découvrez comment établir une grille tarifaire qui reflète la valeur de vos offres tout en attirant

des clients. Explorez des méthodes qui vous permettront d'ajuster dynamiquement vos prix en fonction de la demande. Apprenez à optimiser vos revenus tout en maintenant la satisfaction de vos clients et en augmentant la compétitivité de votre établissement. Transformez vos tarifs en un atout stratégique !

Event #3

Décrypter les tendances de la commercialisation en ligne pour optimiser votre stratégie et atteindre vos objectifs de vente

La commercialisation en ligne est en constante évolution, et saisir les enjeux actuels est essentiel pour obtenir des résultats probants. Identifiez les principaux acteurs et outils de la distribution (OTA) dans le tourisme, comprenez leurs modes de fonctionnement afin d'établir ou d'affiner votre stratégie de commercialisation et de choisir les canaux de commercialisation qui vous permettront d'optimiser vos ventes en ligne. Découvrez comment ajuster

astucieusement votre stratégie pour atteindre vos objectifs de performance. Explorez les nouvelles méthodes d'acquisition client, les canaux émergents et les pratiques novatrices pour maximiser votre visibilité et votre rentabilité en ligne.

Event #4

Connaître et utiliser les indicateurs de performance pour évaluer, piloter et développer votre activité

Les indicateurs de performance sont les phares qui éclairent votre chemin vers le succès. Découvrez comment utiliser des indicateurs pour évaluer vos performances, prendre des décisions stratégiques et stimuler la croissance de votre activité. Explorez les indicateurs clés pour la rentabilité, la satisfaction client et la compétitivité, et apprenez à les interpréter de manière pertinente. Transformez les données en actions qui vous aideront à piloter votre structure avec confiance et à atteindre vos objectifs !

Thème

TOURISME DURABLE

Event #1

Les enjeux du tourisme durable : comprendre, agir et communiquer pour un avenir responsable

Le tourisme durable est l'avenir de notre industrie. Pour répondre aux enjeux climatiques, des leviers d'actions existent et sont accessibles à tous les professionnels qui souhaitent orienter leur activité vers une pratique responsable. Explorez les dispositifs de soutien financier et de labellisation. Apprenez comment communiquer de manière transparente et responsable, adopter des pratiques durables qui profitent à la planète et à votre structure.

Event #2

Transition énergétique : n'ayez plus peur de vous lancer !*

Rénovation thermique des bâtiments, Diagnostic de Performance Énergétique (DPE), dispositifs d'accompagnement, de financement et de labellisation

Découvrez comment économiser de l'énergie tout en préservant l'environnement grâce à des rénovations éco-responsables et des dispositifs de gestion de l'énergie. Explorez les aides financières et les programmes d'accompagnement pour le secteur touristique. Améliorez l'efficacité énergétique de votre structure tout en offrant une expérience respectueuse de l'environnement à vos clients.

**Financement spécifique possible via le programme Montagnes Durables. Nous contacter.*



MONTAGNES DURABLES

Des formations gratuites pour les hébergeurs

essentiem x airbnb

Montagnes Durables

Prise en charge selon critère d'éligibilité

Trajectoires Tourisme est partenaire du programme « Montagnes Durables », porté par le Fonds de dotation Essentiem avec le mécénat d'Airbnb. Dans le cadre du programme, nous organisons des Événements Thématiques sur la transition énergétique pour les hébergeurs indépendants en montagne, sur le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Ces Événements Thématiques sont pris en charge à 100 % (hors frais liés à la réservation de la salle et à l'organisation du moment de convivialité).

Contact

Si vous êtes intéressé, écrivez-nous à contact@trajectoires-tourisme.com
Plus d'informations sur www.trajectoires-tourisme.com/programme-formations-montagnes-durables

Event #3**Les avantages de la gestion responsable des ressources naturelles et de la préservation de la biodiversité**

La préservation de la biodiversité et la gestion responsable des ressources naturelles sont un pari gagnant-gagnant pour vous et vos clients. En adoptant des pratiques écoresponsables, vous réduisez vos coûts d'exploitation tout en contribuant activement à la préservation de l'environnement. La gestion efficace de l'eau, de l'énergie et des déchets permet des économies significatives, tout en réduisant l'impact environnemental de votre structure. En préservant la biodiversité locale, vous créez des expériences uniques pour vos clients, en les plongeant dans un cadre naturel préservé et authentique. Découvrez des actions concrètes à mettre en œuvre tout en sensibilisant vos clients à l'importance de s'engager à vos côtés dans ces démarches.

Event #4**Achats responsables et économie locale : les clés d'une stratégie gagnante pour votre structure**

Privilégier les achats responsables et soutenir l'économie locale est une stratégie avantageuse pour votre structure. En favorisant les produits et services locaux, contribuez au dynamisme de votre territoire et à la préservation des savoir-faire régionaux, améliorez votre image de marque grâce à des pratiques éthiques et repensez votre mobilité pour réduire votre empreinte carbone. Apprenez à élaborer une politique d'achat responsable pérenne qui favorisera votre développement économique tout en ayant un impact positif sur la communauté locale.

Event #5**Communiquez sur vos actions pour embarquer vos clients dans votre démarche responsable**

Réalisez un auto-diagnostic pour évaluer et mesurer l'impact positif de vos actions écologiques. Découvrez comment valoriser vos initiatives responsables à l'aide d'une communication authentique qui témoigne de votre démarche responsable et sensibilise votre clientèle à votre engagement écoresponsable. Identifiez les leviers pour mobiliser vos clients dans cette démarche, en les impliquant et en les incitant à participer à la préservation de l'environnement durant leur séjour. Découvrez comment transformer votre engagement vertueux en un atout de communication, renforcer votre image de marque et fidéliser votre clientèle.

**Témoignages****ILS ONT TESTÉ LES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES**

Un premier évènement de qualité, qui a permis de réunir des acteurs du tourisme stéphanois intéressés par une thématique qui fait sens : les enjeux du tourisme durable. Trajectoires Tourisme a fourni un kit de communication complet personnalisable, a construit un contenu riche avec une agence intervenante professionnelle, le tout sous un format propice aux partages d'expériences.

La professionnalisation des acteurs du tourisme lors de temps mutualisé est un service qui nous a encore été confirmé lors de rencontres avec nos partenaires. Ce projet a donc toute sa place pour 2024 !

**Anne-France Decroix**

Directrice
SAINT-ETIENNE
TOURISME & CONGRES

**Faustine Champavère**

Chargée de projets
e-tourisme de
DESTINATION
BEAUJOLAIS



Cette expérimentation sur ce module de formation nous a semblé très pertinent, la thématique étant un réel sujet d'actualité.

Les participants ont apprécié de pouvoir échanger sur les connaissances et pratiques de chacun sur le tourisme durable. Le world café a permis d'échanger par petits groupes et de créer des liens entre les professionnels du tourisme.

Un second rendez-vous sur des astuces et mise en relation avec des organismes spécialisés est attendu !





**Vous souhaitez plus
d'informations sur notre offre
d'Évènements Thématiques ?**

**Vous souhaitez organiser un
événement sur votre territoire
pour vos pros ?**

Prenons RDV

contact@trajectoires-tourisme.com

04 81 13 28 32

Plus d'infos sur notre site web
**[www.trajectoires-tourisme.com/
accompagner-ses-socio-pros/](http://www.trajectoires-tourisme.com/accompagner-ses-socio-pros/)**

Trajectoires**tourisme**
Auvergne-Rhône-Alpes

© Création graphique : pollenstudio.fr

© Photos : Trajectoires Tourisme - matthewosborn - Alan Elena ei - Focus Outdoor - Becker